

mvg unterstützt Testcenter für Traditionsversicherer

Eine stabile und effiziente IT ist eine der Grundvoraussetzungen für jedes erfolgreiche Unternehmen. Dies gilt auch für traditionsreiche Versicherungen wie die CSS Versicherung. Um die Qualität der eigenen Anwendungen sicherzustellen, gehört das Testing deshalb zu den IT-Kernkompetenzen. Von einem Testcenter versprach sich die CSS Versicherung eine höhere Effizienz und Betriebsstabilität, eine Senkung der IT-Betriebs- und Change-Kosten sowie die Reduktion der Time-to-Market und holte sich dafür als strategischen Partner mvg an Bord. Das Ergebnis ist ein qualitativ hochwertiges Testcenter, das es dem Unternehmen erlaubt, sich schnell und zuverlässig an wechselnde Anforderungen in einem agilen Umfeld anzupassen.

Die CSS Versicherung mit Hauptsitz in Luzern versichert rund 1,77 Millionen Menschen und zählt mit einem Prämienvolumen von 5,379 Milliarden Franken zu den führenden Schweizer Kranken-, Unfall- und Sachversicherern. Im Rahmen der unternehmensweiten Transformation zur agilen Softwareentwicklung wurde nebst der Umstellung auf agile Scrum Teams, der Schwerpunkt auf „embedded testing“ gelegt. Zusätzlich beurteilt ein zentrales Testcenter die Software-Qualität des Gesamtsystems in einem sequentiellen Verfahren durch automatische und manuelle End-to-End-Regressionstests.

Industrialisierung der Testdisziplin mit starkem Nearshore-Partner

Ziel war die Industrialisierung der Disziplin „Test“ durch das Etablieren eines standardisierten Vorgehens und vereinheitlichte Services in den Bereichen Testanalyse, Testdesign, Testdatenerstellung, manuelle Testdurchführung und Testautomatisierung, um die angestrebte strategische Ausrichtung von „continuous integration“ zu gewährleisten. Mit einem ausgewählten Partner sollte die Automatisierungsrate erhöht werden, um die Qualität der laufend erweiterten CSS-Softwaresysteme zu steigern, die Testdurchlaufzeiten zu verkürzen und die Testkosten zu reduzieren.



Hauptsitz der CSS Versicherung in Luzern

Im Anschluss an eine Ausschreibung fiel die Entscheidung für mvg, da mvg umfangreiche End-to-End-Test-Dienstleistungen erbringen konnte. Mittelfristig sollen zudem alle Leistungen des Testcenters auf Managed Testing Services umgestellt werden können. „Wir nahmen die Standorte von mvg in Passau und in Cluj, Rumänien, genau unter die Lupe. Die Beispielprojekte, die Infrastruktur und vor allem die Teams haben uns überzeugt. Der Best-Shoring-Ansatz garantiert uns, dass diese in kurzer Zeit vor Ort sein und wir den persönlichen Kontakt schnell herstellen können“, erklärt Felix Widrig, Leiter Testcenter der CSS.

Erfolgreiches Onboarding unter Zeitdruck

Die Einheit Test & Quality Management von msg - zusammen mit der msg-Niederlassung Schweiz - schloss einen Rahmenvertrag für vier Jahre über eine strategische Partnerschaft für das CSS-Testcenter. Das Center bietet Dienstleistungen im Bereich Testmanagement, Testing und Support an. Im November 2014 startete die Übergangsphase, in der msg schrittweise die Aufgaben vom bisherigen Dienstleister übernahm.

Für die Übergangsphase, die sonst etwa drei Monate dauert, blieben msg nur sieben Wochen. „Um diese kurze Frist einhalten zu können, beschleunigten wir die Transition durch einen msg-internen Wissenstransfer in Cluj“, sagt Recardo Jackson, verantwortlich für den Bereich Test & Quality Management bei msg. „CSS zeigte sich von der Effizienz, den Sprachkenntnissen der Kolleginnen und Kollegen vor Ort und dem reibungslosen Übergang sehr angetan.“

Standardisierte Prozesse sorgen für effiziente Tests

Als erstes optimierte msg, gemeinsam mit dem Kunden, den CSS-intern definierten und am ISTQB®-Standard orientierten Testprozess, um die Tests effizienter zu gestalten. Die darin abgedeckten Test-Dienstleistungen umfassen eine breite Palette: etwa Analyse, Design, Durchführung und Automatisierung von Tests, Risikobeurteilung und Reporting, sowie übergreifende Optimierung der Tests wie für das Defect-Tracking mit dem Softwareentwicklungs- und Kollaborations-Tool Atlassian Jira. Viermal im Jahr stehen Regressionstests für neue Releases an, insgesamt werden pro Jahr etwa 2.700 Regressionstests, davon circa 1.800 Testfälle automatisiert durchgeführt. Zusätzlich werden täglich circa 80 automatisierte Smoketests durchgeführt, um die Lauffähigkeit des aktuellen

Software-Builds zu prüfen. Dieser Service des Testcenters hilft den Entwicklungsteams beim Umsetzen der “continuous-integration“-Strategie.

Das msg-Team besteht aus zwölf Mitgliedern, die vorwiegend durch einen Onsite-Koordinator bei der CSS Versicherung in Luzern gesteuert werden. Die Testengineers und Testautomatisierer unterstützen vorwiegend remote aus Passau sowie zunehmend aus Cluj, Rumänien. Der rege Austausch mit Mitarbeitern der CSS-Fachbereiche wird dabei durch das Kernteam vor Ort gesteuert.

Schnelle Reaktionen im agilen Umfeld

Seit der Übernahme im Dezember 2014 betreut msg das CSS-Testcenter effizient und berät den Versicherer in Form von Dienstleistungen im Bereich Testmanagement, Testing und Support. Durch die umfangreiche Erfahrung im Testumfeld, Best Practices und gut ausgebildete Teams konnte msg sich gut in die Fachbereiche integrieren und die Qualität der Tests steigern.

„Durch den Best-Shoring-Ansatz ist unser Koordinierungsaufwand deutlich gesunken“, resümiert Volker Schmidt, Leiter Versicherungstechnik & Informatik und Mitglied der Konzernleitung der CSS. „msg reagiert sehr schnell auf unsere Anforderungen und hat uns so geholfen, unser Ziel des agilen Ausbaus und der Test-Industrialisierung zu erfüllen. Zudem konnten die Kosten für unseren End-to-End-Regressionstest deutlich reduziert werden.“

Aus der täglichen Zusammenarbeit berichtet der stellvertretende Leiter des CSS-Testcenters, Philipp Lüthi: „Wir schätzen die professionelle und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit msg. Uns gefallen der Einsatz und die Passion, die die msg-Teams bei ihrer täglichen Arbeit zeigen. Für uns war und ist msg der richtige Partner.“