

PRESSEMITTEILUNG

msg erweitert digitales Leistungsspektrum im Product Lifecycle Management

Gemeinsames Großprojekt mit PTC in Automobilbranche gestartet / Weitere Projekte sollen folgen

München, 13. Juni 2018. Das IT-Beratungs- und Systemintegrationsunternehmen msg mit Sitz in München hat sein Leistungsangebot im Bereich des Product Lifecycle Management erweitert: Um die digitalen Prozesse bei Automobilkunden effizient zu gestalten, baut das Unternehmen sein Know-how rund um das Produktportfolio von PTC aus. Dazu hat es im März einen Kooperationsvertrag mit dem amerikanischen Technologieunternehmen geschlossen, das zu den weltweit führenden Anbietern von Softwarelösungen für das Product Lifecycle Management zählt.

msg bereichert die Partnerschaft durch seine Branchenexpertise in der Automobilindustrie und unterstützt PTC somit dabei, sich in diesem Segment weiter auszubreiten. PTC bringt seine Produkte ein und nimmt msg in sein umfassendes Partnerprogramm auf.

Der Fokus der Zusammenarbeit liegt im ersten Schritt auf der Automobilindustrie. Langfristig soll die Kooperation auf die Fertigungsindustrie ausgedehnt werden. Die Partnerschaft ist nicht auf Exklusivität ausgerichtet, dennoch versprechen sich beide Unternehmen eine Win-Win-Situation infolge des gegenseitigen Wissensauf- und -ausbaus in ihren jeweiligen Segmenten.

Gemeinsames Großprojekt im April 2018 gestartet

Im April ist die Zusammenarbeit von msg und PTC in einem gemeinsamen Großprojekt gestartet. Hier werden PTC-Lösungen in die Prozess- und Anwendungslandschaft eines großen Automobilherstellers implementiert. „msg verfügt über eine über Jahrzehnte erworbene Branchenexpertise sowie ein tiefes Prozesswissen in der Automobilindustrie. Wir sind zuversichtlich, mit msg einen soliden Partner gefunden zu haben, mit dem wir die Digitalisierung bei unseren gemeinsamen Kunden effizient vorantreiben können. Wir freuen uns, mit msg zusammenzuarbeiten“, sagt Don Rekko, Vice President Customer Success Management zentral Europa bei PTC.

Das erworbene Know-how rund um das PTC-Portfolio versetzt msg in die Lage, für ihre Kunden von nun an auch Implementierungspartner für PTC-Produkte zu sein. „Als unabhängiges und herstellerneutrales Unternehmen richten wir unsere Branchenlösungen immer am Wunsch des Kunden aus. Dank des zusätzlich erworbenen PTC-Produkt-Know-hows können wir unsere Kunden noch breiter und umfassender beraten, um dann passgenaue Lösungen zu entwickeln und zu implementieren“, so Dr. Stephan Melzer, Geschäftsbereichsleiter Automotive bei msg.

Laut einer aktuellen Studie des Marktforschungsinstituts Forrester zählt das Technologieunternehmen PTC zu den derzeitigen Weltmarktführern unter den Produktentwicklern. PTC hat seinen Sitz in Boston und erwirtschaftet mit ca. 6.000 Mitarbeitern jährlich einen Umsatz von rund 1,2 Milliarden US-Dollar. Zu den Kunden zählen unter anderem Fujitsu Network Communications, Airbus, Siemens und BMW.

msg

msg ist eine unabhängige, international agierende Unternehmensgruppe mit weltweit mehr als 7.000 Mitarbeitenden. Sie bietet ein ganzheitliches Leistungsspektrum aus einfallreicher strategischer Beratung und intelligenten, nachhaltig wertschöpfenden IT-Lösungen für die Branchen Automotive, Banking, Food, Insurance, Life Science & Healthcare, Public Sector, Telecommunications, Travel & Logistics sowie Utilities und hat in über 35 Jahren einen ausgezeichneten Ruf als Branchenspezialist erworben.

Die Bandbreite unterschiedlicher Branchen- und Themenschwerpunkte decken im Unternehmensverbund eigenständige Gesellschaften ab: Dabei bildet die msg systems ag den zentralen Kern der Unternehmensgruppe und arbeitet mit den Gesellschaften fachlich und organisatorisch eng zusammen. So werden die Kompetenzen, Erfahrungen und das Know-how aller Mitglieder zu einem ganzheitlichen Lösungsportfolio mit messbarem Mehrwert für die Kunden gebündelt.

msg nimmt im Ranking der IT-Beratungs- und Systemintegrationsunternehmen in Deutschland Platz 7 ein.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

msg systems ag, Dr. Manuela Schwab, Robert-Bürkle-Str. 1, 85737 Ismaning/München

Tel. +49 89/ 961 01 1538, Fax +49 89/ 961 01 1113

E-Mail: Manuela.Schwab@msg.group

Hotwire PR, Daniel Oehm, Franziska-Bilek-Weg 9, 80339 München

Tel. +49 89/ 210 932 73, E-Mail: msgsystems@hotwirepr.com

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.msg.group.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.