

PRESSEMITTEILUNG

Die Versicherungsbranche steht vor einem Effizienzsprung

Digitale End-to-End-Prozesse, innovative Cloud-Strategien und digitale Ökosysteme waren in diesem Jahr die bestimmenden Themen auf der internationalen insurance conference munich (inscom) des IT-Unternehmens msg.

München, 27. September 2018 – Unter dem Motto „Beyond Insurance – How to Survive in a Digital World?“ veranstaltete msg am 24. und 25. September 2018 zum neunten Mal das Branchenevent inscom in München. msg-Vorstandsvorsitzender Hans Zehetmaier wagte in seiner Keynote einen spannenden Blick in die Zukunft der Versicherungswirtschaft. Demnach werden neue Cloud-Strategien sowie der Aufbau von digitalen Plattformen und Ökosystemen künftig im Wettbewerb eine zusätzliche Rolle spielen.

Amazon, Airbnb, Facebook und Uber – viele Geschäftsmodelle werden schon heute von Plattformen und Ökosystemen geprägt. Auch Versicherungen sollten ihre bisherigen Geschäftsmodelle, die häufig noch auf manuellen Prozessen basieren, auf den Prüfstand stellen und schnellstmöglich neue Services entwickeln, so der Tenor der diesjährigen inscom. Die Experten sind sich einig: Versicherungsunternehmen müssen vom Produkt- zum Serviceanbieter werden und sich eine deutlich vernetztere Denkweise zu eigen machen, die Partner innerhalb und außerhalb der Branche einbezieht. Auch für Versicherer werden Plattformen und Ökosysteme eine zunehmende Rolle spielen.

msg stellt mit iRe und CleverDrive neue Cloud-Lösungen vor

Der Branchenspezialist msg setzt deshalb auf Cloud-Strategien als Treiber für neue Architekturen und IT-Prozesse. „Die Zukunft liegt in der Cloud. Denn vernetzte und automatisierte Infrastrukturen sind die Voraussetzung dafür, Prozesse und Ressourcen zu optimieren sowie neue, innovative Produkte auf den Markt zu bringen. Erst dann, wenn der digitale Kunde einen Mehrwert für sich sieht, wird er das Ökosystem als relevant anerkennen und auch nutzen“, so msg-Vorstandsvorsitzender Hans Zehetmaier in seiner Keynote.

Das IT-Unternehmen hat deshalb in Kooperation mit SAP eine neue Lösung zur Verwaltung der Rückversicherung entwickelt. Die Cloud-Plattform iRe richtet sich an Erstversicherer und kann Prozesse selbstlernend anpassen. Sobald das Rückversicherungsprogramm und die Vertragsparameter definiert und die Daten vorstrukturiert sind, kann das System Risiken, Prämien, Forderungen und Verluste selbständig in Echtzeit verarbeiten und transparent darstellen. Auf Basis

dieser Daten lassen sich automatisch Reports, Quartalsabschlüsse und Kontoauszüge generieren. Aus den Bestandsdaten ergeben sich zudem belastbare Vorhersagen für zukünftige Risiken und Schadensereignisse.

Eine weitere neue Lösung ist das Autoversicherungsprodukt CleverDrive, das das Unternehmen gemeinsam mit der Schweizer Versicherung Mobiliar entwickelt hat. Damit passt sich die Versicherungsrate je nach Fahrverhalten individuell an. So werden mithilfe eines Fahrdatenschreibers Daten zu Geschwindigkeit, Beschleunigung oder Straßentyp gesammelt und mit Ortungsdaten angereichert. In einer App hat der Kunde Einsicht in sein individuelles Fahrverhalten und kann bei dessen Verbesserung bis zu 25 Prozent seines Versicherungsbeitrags sparen. Das Produkt basiert auf dem msg.loTA, einem Internet of Things Analyzer, der Daten von verschiedensten internetfähigen Geräten zusammenträgt und analysiert.

„Die Digitalisierung hat für die Versicherungsbranche veränderte Rahmenbedingungen und Spielregeln geschaffen. Große Player wie Amazon und Google prüfen den Eintritt in den Versicherungsmarkt, profitieren von ihren bereits bestehenden Ökosystemen und fordern somit die gesamte Versicherungsbranche heraus. Die Marktmacht der Plattformanbieter steigt. Wer den Wettbewerb weiterhin bestimmen möchte, sollte deshalb künftig auf digitale Effizienz und digitale Exzellenz setzen“, ergänzt Hans Zehetmaier.

Weitere Informationen zum Branchenevent inscom gibt es auf der Webseite

<https://inscom.msg.group..>

msg

msg ist eine unabhängige, international agierende Unternehmensgruppe mit weltweit mehr als 7.000 Mitarbeitenden. Sie bietet ein ganzheitliches Leistungsspektrum aus einflussreicher strategischer Beratung und intelligenten, nachhaltig wertschöpfenden IT-Lösungen für die Branchen Automotive, Banking, Food, Insurance, Life Science & Healthcare, Public Sector, Telecommunications, Travel & Logistics sowie Utilities und hat in über 35 Jahren einen ausgezeichneten Ruf als Branchenspezialist erworben.

Die Bandbreite unterschiedlicher Branchen- und Themenschwerpunkte decken im Unternehmensverbund eigenständige Gesellschaften ab: Dabei bildet die msg systems ag den zentralen Kern der Unternehmensgruppe und arbeitet mit den Gesellschaften fachlich und organisatorisch eng zusammen. So werden die Kompetenzen, Erfahrungen und das Know-how aller Mitglieder zu einem ganzheitlichen Lösungsportfolio mit messbarem Mehrwert für die Kunden gebündelt.

msg nimmt im Ranking der IT-Beratungs- und Systemintegrationsunternehmen in Deutschland Platz 7 ein.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

msg systems ag, Dr. Manuela Schwab, Robert-Bürkle-Str. 1, 85737 Ismaning/München
Tel. +49 89/ 961 01 1538, Fax +49 89/ 961 01 1113
E-Mail: Manuela.Schwab@msg.group

Hotwire PR, Daniel Oehm, Franziska-Bilek-Weg 9, 80339 München,
Tel. +49 89/ 210 932 73
E-Mail: msgsystems@hotwirepr.com

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.msg.group.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.