

# Wir unterstützen unsere Kunden nun auch im Thema Zahlungsverkehr

Dr. Stephan Frohnhoff und Markus Nenninger sprechen über den Bereich Payments bei msgGillardon und erklären, was diese Erweiterung des Leistungsspektrums für die Banken bedeutet.



Markus Nenninger

Seit dem 1. Januar 2019 ist msgGillardon auch im Thema Zahlungsverkehr aktiv. Die Redaktion der NEWS hat mit Dr. Stephan Frohnhoff, dem Vorstandsvorsitzenden von msgGillardon, und dem Leiter des neuen Bereichs Payments, Markus Nenninger, über die Gründe gesprochen, in das Geschäftsfeld Zahlungsverkehr einzusteigen, und über die Leistungen, die msgGillardon ihren Kunden rund um den Zahlungsverkehr anbietet.

**Herr Dr. Frohnhoff, warum bietet die msgGillardon AG ihren Kunden jetzt auch Beratung rund um das Thema Zahlungsverkehr an? Wie passt das neue Thema in das Portfolio von msgGillardon?**

**Dr. Stephan Frohnhoff:** Wir leben in volatilen Zeiten, das Rad der Veränderung dreht sich schnell. Davon ist im besonderen Ausmaß auch die Branche Banking betroffen. Mit der digitalen Transformation in unseren Märkten kommen neue Herausforderungen und auch neue Player ins Spiel. Wir können beobachten, wie sich ein neues digitales Payments-Ökosystem entwickelt, in dessen Umfeld auch etliche FinTechs entstanden sind.

Einige dieser Firmen nutzen bereits unsere Produkte und Beratung in der Banksteuerung. Diese Kunden wollen wir nun auch in ihrer bankfachlichen Kerndomäne – dem Zahlungsverkehr – in der digitalen Transformation unterstützen. Und natürlich möchten wir auch die Chance nutzen, in diesem Thema neue Kunden hinzuzugewinnen.

**Ein gewagter Schritt für msgGillardon oder ein gut geplantes Vorgehen?**

**Dr. Stephan Frohnhoff:** Ein gewagter Schritt? Nein. Eher die Fortführung unserer Tradition.

mmsgillardon blickt auf eine fast 100-jährige Geschichte zurück. In dieser Zeit haben wir uns immer wieder transformiert, neue Geschäftsmodelle entwickelt und uns grundlegend weiterentwickelt – ausgehend von den Gillardon-Zinstabellen über frei programmierbare Taschenrechner, Kalkulationssoftware bis zum führenden Anbieter in der Banksteuerung heute.

So haben wir im Laufe der Jahrzehnte immer wieder unter Beweis gestellt, dass wir die Fragen und Entwicklungen der Branche Banking wahrnehmen und mit praxisorientierten Lösungen darauf reagieren können. Vor zwei Jahren haben wir zum Beispiel unseren bankfachlichen Fokus um Capital-Markets-Themen unter anderem für Asset-Management-Gesellschaften erweitert.

Also, ganz klar: ein gut geplantes Vorgehen.

### **An wen richtet sich mmsgillardon mit diesem neuen Leistungsangebot?**

**Markus Nenninger:** Wir richten uns an die Fachbereiche, aber auch an die IT der Banken und an Payment-Service-Provider. Zusätzlich werden wir auch Leistungsangebote für andere Teilnehmer im neu entstehenden Payments Ecosystem entwickeln. Dazu gehören natürlich FinTechs, große Unternehmen, aber auch der öffentliche Sektor.

### **Und welche konkreten Leistungen bietet mmsgillardon im Bereich Zahlungsverkehr?**

**Markus Nenninger:** Wir unterstützen unsere Kunden dabei, sich für die Zukunft der Digitalisierung zu wappnen. Dazu gehört die Begleitung bei der Modernisierung der Payments-Infrastruktur oder beim Outsourcing von Payments-Prozessen. Und natürlich unterstützen wir auch bei der Umsetzung von regulatorischen Vorgaben, wie zum Beispiel bei der Umsetzung von PSD 2, Instant Payment, SWIFT-GPI oder Target 2. Hier verfügen wir über ein umfassendes Portfolio, von der Business-Analyse über Softwareentwicklung und -integration bis hin zu spezialisiertem Payments-Testing.

Außerdem bieten wir unseren Kunden an, gemeinsam mit ihnen innovative Digitalisierungsthemen zu entwickeln und umzusetzen. Hier sind zum Beispiel Payment Analytics mit KI, Realtime Business Activity Monitoring für Payments, Open Banking oder Embedded Payments für das Internet of Things zu nennen.

Für FinTechs werden wir ein spezifisches Beratungsangebot „PSD 2 Compliance für FinTechs“ entwickeln, das ihnen ermöglicht, sich erfolgreich auf die zukünftige Aufsicht durch die BaFin vorzubereiten.

### **Herr Dr. Frohnhoff, ist der Bereich Payments „nur“ ein neues Beratungsfeld oder ist mittelfristig auch eine eigene Softwarelösung geplant?**

**Dr. Stephan Frohnhoff:** Zunächst geht es um eine Erweiterung unserer bankfachlichen Beratung und IT-Lösungen im Zahlungsverkehr. Dabei werden wir auch mit namhaften Herstellern von Softwareprodukten zusammenarbeiten. Aber wenn wir mit Kunden



Dr. Stephan Frohnhoff

gute Ansätze für neue Themenfelder im Zahlungsverkehr entdecken, die Produktpotenzial haben, werden wir das natürlich prüfen.

### **Herr Nenninger, wie ist das Team Zahlungsverkehr bei mmsgillardon aufgestellt?**

**Markus Nenninger:** Wir sind zum 1. Januar 2019 mit einem erfahrenen Team von sieben Consultants gestartet. Im Laufe des Jahres planen wir, das Team auf zehn bis zwölf Consultants auszubauen. Zusätzlich werden wir die bei mmsgillardon und in der mmsg-Gruppe an verschiedenen Stellen bereits vorhandene Payments-Kompetenz in unserer neuen Payments-Community bündeln.

Wir werden zunächst auf große Banken, Payment-Service-Provider und FinTechs zugehen, zu denen mmsgillardon und viele unserer Consultants bereits gute Beziehungen haben. Zusätzlich werden wir große Unternehmen und Behörden adressieren, die bereits über gute Geschäftsbeziehungen mit der mmsg-Gruppe verfügen.

### **Herr Dr. Frohnhoff und Herr Nenninger, vielen Dank für diese interessanten Einblicke.**

**Dr. Stephan Frohnhoff:** Ich danke auch, sehr gerne.

**Markus Nenninger:** Danke, gerne. ■